



Employers We Trust.

Ernst Sutter AG, Mitarbeitendenbefragung 2022

Wir freuen uns, die Ernst Sutter AG mit dem Label
«Employers We Trust.» auszuzeichnen.

Die Ernst Sutter AG erfüllt die zentralen Qualitätsstandards
im Rahmen der Mitarbeitendenbefragung 2022.

Prof. Dr. Robert J. Zaugg
Geschäftsleitung

Dr. Adrian Blum
Geschäftsleitung



Ausgestellt am: 26.05.2023

«Employers We Trust.» ist eine eingetragene Marke der Empiricon AG für Personal- und Marktforschung.
www.employerswetrust.com



Ernst Sutter AG, Mitarbeitendenbefragung 2022

Empiricon hat die Ernst Sutter AG, Mitarbeitendenbefragung 2022 mit Hilfe folgender Kriterien beurteilt.

☑ **Strategische Einbettung**

Die Umfrage wird im Unternehmen systematisch und gezielt als Führungsinstrument eingesetzt, um die Umsetzung der Unternehmensstrategie zu unterstützen. Die Umfrage wird von der Geschäftsleitung aktiv mitgetragen. Die zentralen Kennzahlen zur Arbeitszufriedenheit und zum Commitment aller Mitarbeitenden werden mit der Umfrage ermittelt. Die Geschäftsleitung will mit der Umfrage qualifiziertes Feedback einholen, damit die Stärken im Unternehmen gepflegt und Verbesserungspotenziale mit konkreten Massnahmen auf zentraler und dezentraler Ebene angegangen werden können.

☑ **Konzept**

Konzeptionell wird auf dem bestehenden Befragungs- und Auswertungsmodell basiert. Das Modell beinhaltet die wesentlichen Einflussgrössen der Arbeitssituation und erlaubt insbesondere auch die Ermittlung der Zusammenhänge zwischen den Befragungskonstrukten.

☑ **Durchführung**

Die Umfrage wird unter Berücksichtigung hoher Anforderungen an Datenschutz und Informationssicherheit durchgeführt. Sämtliche Mitarbeitende können an der Umfrage teilnehmen und ihr Feedback online (per Einladungsmail oder QR Code) anonym abgeben. Bei Fragen können sie sich anonym an eine mehrsprachige externe Hotline wenden. Die Mitarbeitenden werden sowohl vor als auch während der Befragung gezielt über die Rahmenbedingungen der Durchführung informiert. Die internen Kommunikationskanäle werden genutzt, um die Mitarbeitenden für die Umfrage zu sensibilisieren und für die Teilnahme zu motivieren.



☑ Ergebnisverwendung

Die Ergebnisse werden stufengerecht ausgewertet und in zielgruppengerecht aufbereiteten Reports zeitnah zur Verfügung gestellt. Sämtliche Mitarbeitenden erhalten Einsicht in die Resultate ihrer Organisationseinheit. In einem vordefinierten Prozess werden Stärken und Handlungsbedarf auf zentraler und dezentraler Ebene in Zusammenarbeit mit den Mitarbeitenden identifiziert. Daraus werden konkrete und verbindliche Massnahmen eingeleitet.

☑ Fazit Empiricon

Die Mitarbeitendenbefragung wurde nach 2016 und 2019 bereits zum dritten Mal durchgeführt. Bei der dritten Durchführung der Befragung wurde der Grundsatz der Kontinuität berücksichtigt, sodass die Vergleichbarkeit der Fragen die Wirkungsmessung der getroffenen Massnahmen ermöglichte. Zusätzlich wurde Wert darauf gelegt spezifische Fragen zur Situation der Covid-19 Pandemie zu integrieren, um einen aussagekräftigen Rückblick auf die Herausforderungen dieser Zeit zu ermöglichen.

Die Verantwortlichen der Ernst Sutter AG messen dem Follow-up der Befragung einen hohen Stellenwert bei. Dadurch wird sichergestellt, dass die Ergebnisse stufengerecht kommuniziert und zentral sowie dezentral Massnahmen abgeleitet werden. Durch die grosse Bedeutung des Follow-up und dank der wiederholten Durchführung hat sich die Mitarbeitendenbefragung als wichtiges Führungsinstrument bei der Ernst Sutter AG etabliert.

Die Resultate der Mitarbeitendenbefragung werden grundsätzlich nur für Auswertungsgruppen von mindestens zehn antwortenden Personen erstellt. Zudem erhält die Ernst Sutter AG keine Angaben über individuelle Antworten. Auf diese Weise können Datenschutz und Anonymität jederzeit sichergestellt werden.