



Employers We Trust.

Ernst Sutter AG Mitarbeitendenbefragung 2016

Wir freuen uns, die Ernst Sutter AG mit dem Label «Employers We Trust.» auszuzeichnen. Die Ernst Sutter AG erfüllt die zentralen Qualitätsstandards im Rahmen der Mitarbeitendenbefragung 2016.

Dr. Adrian Blum
Geschäftsleitung

Edgar Matter
Projektleitung



Ausgestellt am: 14.08.2017

«Employers We Trust.» ist eine eingetragene Marke der empiricon AG für Personal- und Marktforschung.
www.employerswetrust.com



Ernst Sutter AG

Mitarbeitendenbefragung 2016

empiricon hat die Mitarbeitendenbefragung 2016 der Ernst Sutter AG mit Hilfe folgender Kriterien beurteilt:

☑ **Strategische Einbettung**

Die Umfrage wird im Unternehmen systematisch und gezielt als Führungsinstrument eingesetzt, um die Umsetzung der Unternehmensstrategie zu unterstützen. Die Umfrage wird von der Geschäftsleitung aktiv mitgetragen. Die zentralen Kennzahlen zur Arbeitszufriedenheit, zum Commitment und zum Engagement aller Mitarbeitenden werden mit der Umfrage ermittelt. Die Geschäftsleitung will mit der Umfrage qualifiziertes Feedback einholen, damit die Stärken im Unternehmen gepflegt und Verbesserungspotenziale mit konkreten Massnahmen auf zentraler und dezentraler Ebene angegangen werden können.

☑ **Konzept**

Die Konzeptionsphase wird genutzt, um ein auf die Bedürfnisse der Unternehmung und der Mitarbeitenden abgestimmtes Befragungs- und Auswertungsmodell zu erarbeiten. Das Modell beinhaltet die wesentlichen Einflussgrössen der Arbeitssituation und erlaubt insbesondere auch die Ermittlung der Zusammenhänge zwischen den Befragungskonstrukten. Den spezifischen Gegebenheiten der einzelnen Organisationseinheiten des Unternehmens wird Rechnung getragen, indem Vertretende in Form eines partizipativen Ansatzes in die Erarbeitung des Modells und des Fragebogens miteinbezogen werden.

☑ **Durchführung**

Die Umfrage wird unter Berücksichtigung hoher Anforderungen an Datenschutz und Informationssicherheit durchgeführt. Sämtliche Mitarbeitende können an der Umfrage teilnehmen und ihr Feedback online oder via Papierfragebogen anonym abgeben. Bei Fragen können sie sich anonym an eine mehrsprachige externe Hotline wenden. Die Mitarbeitenden werden sowohl vor als auch während der Befragung gezielt über die Rahmenbedingungen der Durchführung informiert. Die internen Kommunikationskanäle werden genutzt, um die Mitarbeitenden für die Umfrage zu sensibilisieren und für die Teilnahme zu motivieren.



☑ Ergebnisverwendung

Die Ergebnisse werden stufengerecht ausgewertet und in zielgruppengerecht aufbereiteten Reports zeitnah zur Verfügung gestellt. Sämtliche Mitarbeitenden erhalten Einsicht in die Resultate ihrer Organisationseinheit. In einem vordefinierten Prozess werden Stärken und Handlungsbedarf auf zentraler und dezentraler Ebene in Zusammenarbeit mit den Mitarbeitenden identifiziert. Daraus werden konkrete und verbindliche Massnahmen eingeleitet.

Fazit empiricon

Die Mitarbeitendenbefragung wurde bei der Ernst Sutter AG im Jahr 2016 das erste Mal mit empiricon durchgeführt. Die Verantwortlichen der Ernst Sutter AG messen dem Follow-up der Befragung einen hohen Stellenwert bei. Dadurch wird sichergestellt, dass die Ergebnisse stufengerecht kommuniziert und zentral sowie dezentral Massnahmen abgeleitet werden. So realisiert die Ernst Sutter AG auf Stufe Geschäftsleitung und in jeder Produktionsstätte Follow-up Workshops. Durch die grosse Bedeutung des Follow-up und dank wiederholten Durchführungen wird sich die Mitarbeitendenbefragung als wichtiges Führungsinstrument etablieren können.

Die Resultate der Mitarbeitendenbefragung werden grundsätzlich nur für Auswertungsgruppen von mindestens zehn antwortenden Personen erstellt. Zudem erhält die Ernst Sutter AG keine Angaben über individuelle Antworten. Auf diese Weise können Datenschutz und Anonymität jederzeit sichergestellt werden.

Für eine Wiederholung der Befragung sollte der Grundsatz der Kontinuität beachtet werden, damit die Vergleichbarkeit der Fragen eine Wirkungsmessung der getroffenen Massnahmen ermöglicht.