

## UNSER LEITBILD

Für uns sind Nähe, Genuss und Verantwortung von grosser Bedeutung. Wir verfolgen ökonomische, ökologische und soziale Ziele und sichern uns damit nachhaltiges Wachstum sowie wirtschaftlichen Erfolg.

### UNTERNEHMENSZWECK

Als Fleischkompetenzzentrum der fenaco-LANDI Gruppe bilden wir das Bindeglied in der Wertschöpfungskette zwischen den Geschäftsfeldern «Agrar» und «Detailhandel». Wir sind eine bedeutende Abnehmerin von Schweizer Schlachttieren und folglich eine starke und zuverlässige Partnerin der Schweizer Landwirtschaft. Mittels modernster Infrastruktur erzeugen wir Fleisch und Fleischwaren in geforderter Qualität.

### MARKTLEISTUNG

Wir sind ein führender Fleischverarbeiter im Schweizer Markt. Wir bieten Metzgereifachgeschäften, dem Gross- und Einzelhandel sowie der Lebensmittelindustrie ein umfassendes Sortiment an Fleisch und Fleischwaren aus eigener Herstellung sowie Handelswaren an. Wir konzentrieren uns auf den Schweizer Markt und im Rahmen unserer Exportstrategie mit einem Spezialitäten-Sortiment hauptsächlich auf die europäischen Nachbarländer. Unseren Kunden bieten wir eine hohe Versorgungssicherheit und reagieren schnell und flexibel auf deren Bedürfnisse. Durch ein ausgeprägtes Qualitätsverständnis und ein lückenloses Rückverfolgbarkeitssystem garantieren wir Transparenz und Sicherheit.

### BESCHAFFUNGSPRINZIPIEN

Bei der Beschaffung unserer strategischen Güter setzen wir primär auf die Qualität Schweizer Rohstoffe und heimischer Produzenten. Die Werte Nachhaltigkeit, Produktesicherheit und Tierwohl sind integrierte Bestandteile unserer Beschaffungsstrategie und als solche fester Grundsatz bei all unseren Beschaffungstätigkeiten.

### GESCHÄFTSPRINZIPIEN

Grundlage für unsere Geschäftsprinzipien bildet die Compliance-Politik der fenaco. Diese regelt die Organisation und Kontrolle aller Führungsorgane innerhalb der fenaco-LANDI Gruppe. Danach richten auch wir unsere Geschäftsprinzipien und unser Verhalten gegenüber Mitarbeitenden, Geschäftspartnern, Behörden und der Gesellschaft aus: Wir sind berechenbar, verlässlich und integer.

### MITARBEITENDE UND FÜHRUNGSVERHALTEN

Wir führen im Einklang mit unserer Unternehmenskultur: offen, ehrlich, verbindlich und respektvoll. Wir fördern die individuelle Aus- und Weiterbildung. Die Arbeitssicherheit unserer Mitarbeitenden geniesst höchste Priorität. Wir erwarten, dass sich unsere Mitarbeitenden entsprechend unseren Werten und Grundsätzen verhalten.

### FINANZIELLER MITTELEINSATZ

Wir erarbeiten die nötigen Mittel, um die langfristige Entwicklung unseres Unternehmens sicherzustellen. Dabei streben wir einen angemessenen Selbstfinanzierungsgrad an. Wir setzen die uns zur Verfügung stehenden Mittel wirtschaftlich ein.

### NACHHALTIGKEIT

Wir entfalten unsere Geschäftsaktivitäten in ökonomischen, sozialen und ökologischen Dimensionen. Dieses Bekenntnis zur Nachhaltigkeit ist Teil unserer Unternehmensstrategie. Wir betrachten die gesamte Wertschöpfungskette Fleisch und nehmen auf jeder Stufe unsere Verantwortung wahr: für den Menschen, das Tier und die Umwelt.